

Nota de prensa: Dos de cada tres hogares usan plataformas de pago, pero España sigue por debajo de la UE en suscripciones digitales

Análisis de TienRank a partir de CNMC y Eurostat: el 65,7% de los hogares con Internet usa plataformas audiovisuales de pago, mientras España queda 4,5 puntos por debajo de la UE en suscripciones individuales de vídeo, 4,4 en música y 1,7 en noticias.

David Trotonda, TienRank | Valencia | Cierre: 2026-08-17

Valencia, 17 de agosto de 2026. TienRank publica un análisis sobre consumo digital de pago en España a partir del Panel de Hogares de la CNMC y de Eurostat.

El dato principal de la CNMC es que el 65,7% de los hogares españoles con acceso a Internet utilizó plataformas audiovisuales online de pago en el cuarto trimestre de 2025. Sin embargo, Eurostat muestra una lectura más matizada a escala individual: España queda 4,5 puntos por debajo de la UE-27 en suscripciones de vídeo, series o deporte en streaming, 4,4 puntos por debajo en música y 1,7 puntos por debajo en noticias online.

La excepción es el software descargado: España alcanza el 22,6% de usuarios recientes de Internet, frente al 13,2% europeo, y se sitúa en el puesto 5 de 27.

La investigación distingue hogares e individuos, incluye metodología, limitaciones, gráficos y CSV descargables.

Contacto: info@tienrank.com