

España tiene más empresas vendiendo online que la UE, pero el ecommerce pesa menos en su facturación

Nota de prensa

David Trotonda, TienRank | Valencia | Cierre: 3 de agosto de 2026

Valencia, 3 de agosto de 2026. TienRank publica una investigación sobre la intensidad real del ecommerce en las empresas españolas a partir de datos de Eurostat, INE y OCDE.

El análisis muestra que el 28,6% de las empresas españolas de 10 o más empleados realizó ventas ecommerce, por encima del 23,6% de la UE-27. Sin embargo, esas ventas representan el 18,3% de la facturación, por debajo del 19,5% europeo.

España ocupa el puesto 9 de la UE-27 en adopción, pero cae al 16 en peso de facturación. La pequeña empresa concentra la señal más útil: vende online más que la media europea, pero el ecommerce pesa 2,9 pp menos en su facturación.

La investigación completa incluye metodología, limitaciones, gráficos, CSV y JSON descargables. La cita propuesta de David Trotonda queda pendiente de aprobación y no se distribuye como declaración literal.

URL canónica: <https://tienrank.com/investigaciones/empresas-ecommerce-facturacion-espana-2026>

Contacto: info@tienrank.com